

## DOORBRAAK IN DE BEAUTYWERELD

Jeugd zit in de genen. Activeer het. Ontdek de huid waarmee je bent geboren! De schoonheid en jeugdigheid van de huid, de verandering in de loop der tijden en de mogelijkheid om aan stress en verontreiniging weerstand te bieden, zijn voor het grootste gedeelte gerelateerd aan onze individuele genetische overerving. Al deze kwaliteiten zijn gecodeerd in onze genen, in de kern van elke cel. In de loop van de tijd kunnen enkele genen inactief en overactief worden met als resultaat dat de huid lijntjes ontwikkelt en haar optimale uiterlijk verliest. De onderzoekslaboratoria van Lancôme hebben de link tussen de jeugdige huid en genen bestudeerd door de aandacht te richten op de veranderingen in genactiviteit. Het resultaat is een innovatief product: Génifique, Youth Activator. Flacon Génifique met pipet 30 ml € 87,- [www.lancome.nl](http://www.lancome.nl)



## Trend uit Amerika

Het Amerikaanse Allergan bracht onlangs een nieuw product op de markt waarmee je op een eenvoudige manier vollere en dikkere wimpers krijgt. Latisse is hét nieuwe wondermiddel dat wimpers verlengt en ze dikker en donkerder maakt. Goedgekeurd door US Food & Drug Administration (FDA) is het vanaf maart 2008 verkrijgbaar op recept. Je brengt Latisse dagelijks aan op de wimperlijn van je bovenste ooglid en na ongeveer 16 weken is het resultaat goed zichtbaar. Voor de minder bedeedden onder ons op wimpergebied nu maar hopen dat Latisse snel in Nederland wordt geïntroduceerd. [www.latisse.com](http://www.latisse.com)

# mooi om te weten

## schoonheidsnieuws en beautymania



### HUD IN DE LIFT

De onlangs in Nederland geïntroduceerde iLift, mag als een waar wonderapparaat gezien worden. Dit handzame apparaatje voor zowel vrouwen als mannen is het resultaat van de nieuwste en meest geavanceerde technologieën uit de wereld van de schoonheid. Zo vormt deze innovatieve huidverzorger het absolute antwoord op talloze huidzorgen, waaronder de eeuwige strijd tegen vroegtijdige huidveroudering. Met behulp van 4 specifieke programma's, combineert iLift de werking van ionen, infrarode stralen en micromassage met de exclusieve werkzame stoffen in de bijbehorende laserlift botAction-serum, om zo een jeugdige, stralende huid te krijgen. De energie van positieve en negatieve ionen bestrijdt bacteriën op de huid en verhoogt cellulaire weerstand. Bovendien worden de wateroplosbare substanties van de bijbehorende laserlift botAction-serum, dankzij de vernuftige werking van het apparaat optimaal geabsorbeerd. Om top of it verhogen infrarood stralen de bloedcirculatie en stimuleren zo de productie van collageen elastine. Tot slot versterkt de micromassage de elasticiteit van de huid, met als resultaat een jonge, veerkrachtige uitstraling. De stijlvolle iLift is herlaadbaar, verkrijgbaar in twee trendy kleurvarianten, gemakkelijk in het gebruik en vanwege zijn compacte formaat eenvoudig op te bergen. iLift € 499,- [www.g-cosmetics.com](http://www.g-cosmetics.com)

**Comeback op de operatietafel** Michael Jackson maakt in juli zijn ware comeback op het podium van de London's 02 Arena. Tijdens de 50 geplande concerten wil de 'King of Pop' stralen als nooit tevoren! De hulp van de plastisch chirurg wordt volgens biograaf Ian Halperin hierbij opnieuw ingeschakeld, Michael zal dus weer onder het mes gaan. Halperin in The Sun: 'Michael bezoekt 's werelds meest befaamde chirurgen in voorbereiding op zijn comeback'.



## Kaviaar in je haar

De nieuwe Caviar Anti-Aging Red Shampoo, Conditioner en Leave-in Conditioner van Alterna zijn ideaal voor het neutraliseren van ongewenste warme tinten en voor het krijgen/behouden van een volle, levendige en glanzende rode haarkleur. 'Rode tinten hebben de neiging sneller te vervagen dan blonde- of bruintinten en natuurlijk rood haar kan ook vervagen' legt Michael Sham Corby, Global Creative Director bij Alterna, uit. 'Alle drie de producten in de collectie bevatten opticaal brightners die voor een uitzonderlijke glans zorgen en neutraliserende paars- en blauwtinten die zorgen dat de ongewenste oranje tinten worden weggevoerd. En naast het door Alterna ontwikkelde Color Hold™ complex zijn er krachtige antioxidanten gecombineerd met kaviaarextract en seasilk®, een mengsel van voedende plantaardige extracten uit de zee. Caviar Anti-Aging Shampoo € 40,50 • Conditioner € 43,- • Leave-in Conditioner € 38,- verkrijgbaar bij luxe haarboutiques en salons [www.alternahairecare.com](http://www.alternahairecare.com)



**Unisex parfum** Linari is het merk op het gebied van kwalitatief hoogwaardige interieur parfums in tijdloos en modern design. Naast geuren voor in huis, lanceert Linari nu voor het eerst een serie eau de parfums. Sinds kort zijn deze geuren, waaronder Notte Bianca by Mark Buxton, een geur voor mannen én vrouwen, verkrijgbaar in Nederland. De geur is wat betreft samenstelling als design zeer opvallend. De prachtig ontworpen flacon heeft een aparte, ronde vorm gemaakt van een zware glassoort en is bewerkt met een dun laagje platina. De dop is gesneden van Afrikaans hout! Linari Notte Bianca by Mark Buxton 100 ml € 150,- [www.interbrandservices.com](http://www.interbrandservices.com)

# te weten

## en beautymania

tekst Sanne Daniels & Judith de Bruyn



### KLEINE & ROND

Vintage: onbetwist de trend van het moment. Of je nu een modern, nostalgisch of 'old school' type bent: alles van het heden refereert aan het verleden. Voor Bourjois betekent vintage onmiskenbaar de haast mythische 'Kleine Ronde Doosjes'... die nog altijd in topconditie zijn! De nieuwe Collection Vintage maakt de geschiedenis van de kleine doosjes compleet. Bestaand uit vijf oogschaduw tinten en twee blushers doet Bourjois de belangrijkste decors van het eind van de 19e en begin 20e eeuw herleven. Kies bijvoorbeeld de absolute lichtbrenger Blanc diaphane om de ogen groter te laten lijken. Heb je donkere ogen? Gris délicat geeft schaduw en licht tegelijkertijd, alles in soft focus. Bourjois Collection Vintage € 10,30 verkrijgbaar in warenhuizen, drogisterijen en parfumerieën [www.bourjois.nl](http://www.bourjois.nl)

## Revolutionaire nieuwkomer in men care

Men care verkrijgt een steeds groter marktaandeel. De man heeft meer nodig dan een vochtinbrenger, is eigenlijk op zoek naar een sterke anti-aging oplossing, maar is bang voor de neveneffecten van een cosmetische ingreep als verlies van expressie in het gezicht. 4VOO Benelux heeft een luxeproduct ontwikkeld dat expressierimpels laat verdwijnen zonder pijnlijke Botox® injecties. De huid wordt steviger zonder chirurgische ingreep en krijgt zijn gloed terug zonder chemische peeling. Het Ultra Intensive Age-Defying Complex gaat veroudering tegen, herstelt en brengt de mannenhuid terug in balans. 4VOO Ultra Intensive Age-Defying Complex 50 ml € 145,- [www.4VOO.eu](http://www.4VOO.eu)





## ZUURSTOFBOOST

De Zwitserse dr. Paul Herzog was de eerste wetenschapper die erin slaagde actieve zuurstof te stabiliseren in een crème. Samen met zijn echtgenote Karin Herzog ontwikkelde hij een gamma ultrawerkzame huidverzorgingsproducten waarvan de kwaliteit ongeëvenaard is in de wereld van de cosmetica. De huid voeden met zuurstof kan veroudering voorkomen of zelfs

omkeren. De verzorgingslijn met zuurstof van Karin Herzog zijn te herkennen aan hun zwarte verpakking, die door haar ondoorzichtigheid het ingrediënt zuurstof beschermt tegen afbraak door zonlicht. De Vita-A-Kombi Creams zijn lichte, voedende dag- en nachtcrèmes. Rijk aan vitaminen, mineralen en proteïnen die van nature minder in de ouder wordende huid aanwezig zijn. Vita-A-Kombi crème € 54,50 [www.karinherzog.be](http://www.karinherzog.be)

## DOCTOR BABOR, OP EN TOP SCHOONHEID

Doctor Babor is hét bedrijf in dienst van de schoonheid. In de wereld van de professionele cosmetica biedt Babor prachtige, op elkaar aansluitende, productlijnen. Zo levert de DERMA CELLULAR lijn de oplossing voor een effectieve behandeling van speciale schoonheidsproblemen en bieden de producten overtuigende resultaten die vergelijkbaar zijn met de effecten van een schoonheidsoperatie, maar dan op een cosmetische manier. Botox- en rimpelinjecties zijn overbodig, want met Doctor Babor DERMA CELLULAR hebben de Babor-onderzoekslaboratoria een innovatieve verzorgingsserie ontwikkeld! De producten uit de anti-aging BIOGEN CELLULAR-lijn zijn superieur in alle relevante categorieën als huidelasticiteit, schraalheid van de huid en celregeneratie ten opzicht van een ander luxe verzorgingsproduct. Deze producten bieden niet alleen schoonheidsinnovatie voor maximale resultaten op het gebied van regeneratie na schoonheidsoperaties, brandwonden, zonnebrand en zwangerschapsstriemen, maar leidt ook tot een langdurig gladde, verfijnde en gezonde huid. [www.babor.nl](http://www.babor.nl)



## Beautyfood

Sapjes met Aloë Vera, shakes van Robert Schoemaker, Nonisap en Purity Tea; Beautyfood is populair! Een gladde, stralende huid, sterke nagels en glanzende haren. Kun je daarvoor koken? Ja, dat kan! Schoonheidsspecialiste en make-up artist Joke Glansbeek heeft jarenlang beroepswege en vanuit persoonlijke interesse ervaring met het uiterlijk en voeding. Welke voedingsmiddelen zijn door moeder natuur aangewezen voor een optimale huidverzorging? In kookboek 'Beautyfood' met gerechten bomvol antioxidanten en de juiste vitaminen, lees je er alles over. Tijd voor jezelf, lekker eten, genieten en mooi blijven. De extra tips en aanwijzingen op het gebied van schoonheid en vitality maken het tot een uniek feelgood boek. Beautyfood € 14,95 ISBN 9789043910521 [www.tirion.nl](http://www.tirion.nl)



## MAKE-UP 28 BY CLINIC 28

Wat is er nu leuker dan zelf je eigen lipstick of foundation te kunnen samenstellen? Ooit gedacht dat het echt mogelijk is? Ja hoor, Clinic 28 in Den Haag introduceert customized make-up, genaamd Make-up 28. Lianne van Zuidam-Mooij, werkzaam bij Clinic 28, kliniek voor cosmetische behandelingen, legt uit hoe het werkt. 'Samen met onze make-up consultant stelt een cliënt de ideale lippenstift in 'no time' samen. Omdat er een enorme variëteit aan kleuren is, kan het kiezen van de juiste kleur natuurlijk even duren, maar het vervaardigingsproces is in principe zeer eenvoudig. Binnen 15 minuten kan de cliënt beschikken over haar eigen unieke product en altijd in de juiste kleur. In onze kliniek staat klantvriendelijkheid en persoonlijke service hoog in het vaandel, vandaar onze tevredenheid over Make-up 28.' Een cliënt heeft de keuze uit verschillende typen lipstickbasis (mat, longlasting, zeer hydraterend en lipgloss). Aan deze basis worden kleuren toegevoegd tot de ideale kleur is bereikt. Het product wordt dan aan de persoonlijke wensen aangepast met UV-filters, glitters of shimmers en verder is er keuze uit legio smaakjes, zoals roze champagne of chocolade. Het complete assortiment van Make-up 28 bestaat uit: Lipstick en lipgloss, Foundation en camouflage, Blush en poeder, Oogschaduw. Make-up 28 is verkrijgbaar vanaf € 20,- tot € 45,- [www.clinic28.nl](http://www.clinic28.nl) †